

Per agevolare nella valutazione dei crediti sia il Consiglio direttivo dell'Associazione, sia chi documenta di aver frequentato corsi o eventi organizzati da "Comunicazione Pubblica" in proprio o in partnership, è predisposto un sistema di crediti distinto nei suoi fondamenti. **I crediti da raggiungere, richiesti dall'Associazione e che devono essere documentati, sono 30.**

Formazione online

Singola giornata di formazione = **3 crediti**

20 ore = **10 crediti**

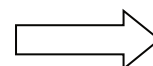
60 ore = crediti assolti (30)

Partecipazione a convegni, incontri, dibattiti, workshop

- Chi ha partecipato a un evento con soggetto la comunicazione pubblica, organizzato dall'Associazione anche a livello territoriale e formalizzato con il rilascio di un attestato, ha diritto a dei **crediti** il cui numero è valutato dal Consiglio direttivo.
- Ogni partecipazione documentata agli eventi organizzati dall'Associazione, in partnership anche a livello territoriale, dà diritto a dei **crediti** il cui numero è valutato dal Consiglio direttivo (2 crediti per eventi dalla durata di due ore).
- I crediti verranno rilasciati a tutti coloro che abbiano partecipato almeno all'80% dell'evento formativo.

2026

- Presentazione "Sindaci nei social media. Comunicazione istituzionale e politica personalizzata" - online, 27 gennaio 2026 - **2 crediti**;
- evento "25 anni dalla Legge 150/2000: informazione e comunicazione pubblica tra etica, regole e innovazione alla frontiera dell'Intelligenza Artificiale nell'Europa dell'AI Act" - Stalatti (Cz) e online, 29 gennaio 2026 – **4 crediti tutto il giorno (2 alla mattina e 2 al pomeriggio)**;
- webinar "Dentro l'Infosfera. Manuale di media intelligence e social media intelligence" - online, 5 febbraio 2026 – **3 crediti**;
- incontro "Per un uso 'gender'fair' e abilitante delle AI nei servizi innovativi nella comunicazione della PA: strumenti e pratiche di un contrasto alle discriminazioni di genere e di supporto alla parità" – online, 5 marzo 2026 – **2 crediti**;
- Ciclo di incontri "Lezioni d'Europa 2026. Le sfide di fronte all'Europa: come ripensare il futuro dell'UE" – online, dal 19 marzo al 14 maggio 2026 – **1 credito per singola lezione**;
- . Assemblea dei soci ed evento "Diritti, valori e centralità dei cittadini nella dimensione europea. 35 anni di impegno di Comunicazione Pubblica nella partecipazione e nell'innovazione per la democrazia" – Roma, 15 aprile 2026 – **10 crediti (5 per evento + 5 per Assemblea dei Soci)**;
- eventi Open Gov Week – online, dal 18 al 21 maggio 2026 - **1 credito per singola lezione**;
- webinar "Oltre la regolamentazione: le TEP, social media europei come piattaforme affidabili per la democrazia" – online, 22 maggio 2026 – **2 crediti**;
- evento "Tra suffragio universale e discriminazioni algoritmiche. Repubblica, donne, informazione, norme, prassi e regole deontologiche" – online, 28 maggio 2026 – **2 crediti**;
- incontro "Comunicazione pubblica e informazione, uso deontologico dell'AI e nuove prospettive normative in Italia e nel quadro europeo" – Pescara (e online), 4 giugno 2026 – **2 crediti**;
- evento "Dieci anni di diritto all'informazione pubblica. Trasparenza, comunicazione pubblica, partecipazione" – Bologna (e online), 23 giugno 2026 – **3 crediti**;
- webinar "Comunicazione e prevenzione. I primi 1000 giorni di vita" – online, 30 giugno 2026 – **1 credito**;



- incontro “L’AI non va in vacanza. L’impatto del Regolamento europeo di intelligenza artificiale (AI Act) e dell’Enciclica Magnifica Humanitas sugli operatori economici e sui diritti delle persone” – Roma (e online), 9 luglio 2026 – **4 crediti**;
- incontro “La città visibile. Comunicazione, etica e relazioni nella Milano che cambia” – Milano, 14 luglio 2026 - **4 crediti (online, 2 crediti)**;
- evento “Costruiamo l’Europa di domani” - Roma (e online), 5 settembre 2026 – **2 crediti**

Le informazioni sugli eventi che producono i crediti verranno diffuse attraverso gli strumenti dell’Associazione. Per le coordinate www.compublica.it

Docenti

L’attività di docenza in corsi universitari o di aggiornamento e specifici in comunicazione pubblica promossi da Istituzioni e Università pubbliche, anche non statali, in Italia e all’estero, dall’Associazione direttamente o in partnership, a livello nazionale e territoriale, vale **30 crediti**.

L’incarico, da documentare, deve intendersi per almeno 24 ore di docenza.

La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell’Associazione.

Relatori

Chi ha presenziato come relatore, speaker o chairman a incontri, convegni, dibattiti e workshop sulla disciplina e il suo sistema, anche a livello territoriale, può ottenere fino a 15 crediti.

La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell’Associazione.

Autori di manuali

Coloro che hanno pubblicato manuali e/o volumi e/o libri e/o articoli sulla comunicazione pubblica e materie collegate possono ottenere utili crediti per la certificazione professionale.

La valutazione di questa attività è effettuata dal Consiglio direttivo dell’Associazione.